**附 件1**：

**投标报价书**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 年管理费报价（元） |
|  |  |

**投标人盖章（签字）：**

**2020年 月 日**

**附件2：评分标准**

**一、管理费报价（30分）：**

在所有有效投标报价中满足招标文件要求，且管理费报价最高的投标报价为评标基准价，其价格分为30分，其他投标人的价格分按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）。

投标报价得分＝（投标报价/评标基准价）×30％×100

**二、收费方案（20分）：**

洗衣机使用收费综合报价最低价为第一名，得20分；第二名得15分；依次等比得分；若报价相同，则得分一致，顺推后续排位。

**三、实施方案（30分）：**

评委根据投标文件中实施方案（实施计划、安装计划、质量保证、应急措施及控制措施、洗衣机品牌型号、售后服务方案）综合评审，实施方案内容详细、全面、完整、合理，操作性强、应急保障措施强，投入使用的洗衣机型号品质优于或满足采购需求的得26-30分，实施方案内容较详细、较全面的，内容较完整合理的，操作性较强，有一定的应急保障性，基本满足采购需求的，良好得21-25分，实施方案内容依据采购需求有缺失，不详细、全面性一般，操作性一般，应急保障措施一般的，得15-20分，无具体方案或理解偏差不得分，本项最高30分。

**四、业绩（20分）：**

提供自2018年1月1日以来洗衣房类似经营项目，并提供用户方项目合格以上评价表的（加盖对方公章视为有效），有一份得5分，最高得分20分。

注：1、针对评分标准中评分的**每一条，投标人均应提供相关资料并作出相应说明**供评委评判，不提供相关资料的视为不具备该项得分的条件。

2、要求提供的原件均请提供复印件加盖公章装订在投标文件中，原件带至现场查验，若原件的复印件未装订在投标文件中，影响评分情况，是投标人的责任。

3、所有复印件字迹须复印清晰可见,字迹不清晰或复印不全，视为未提供。

4、上述评分标准要求提供原件证明材料核查的，**原件可用公证件代替**，否则不得分。