招生宣传片拍摄招标公告

**一、项目基本情况**

项目名称：苏州健雄职业技术学院2023年招生宣传片拍摄制作服务；

项目预算：人民币10万元；

最高限价：本项目最高限价为人民币10万元。供应商报价均不得超过该项目最高限价，否则按无效响应文件处理；

项目类别：服务；

服务期限：2023年7月31日前提交成片初稿，8月10日前提供成片；

注：本项目不接受联合体投标，供应商须为一般纳税人企业。

**二、供应商资格要求**

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目是专门面向中小微企业采购项目，按中小企业划分标准所属行业为“其他未列明行业”。

（三）本项目的特定资格要求：

1.供应商须为一般纳税人企业；

2.供应商参加政府采购活动前三年内未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单等（以投标截止当日查询结果为准）。

**三、作品著作权**

1.供应商需对其设计拍摄方案拥有完全自主创意，不得盗用、抄袭第三方；若被采纳，在签订合同后著作权归采购人所有。供应商应保护采购人一旦使用其设计拍摄方案不受到来自第三方的侵权诉讼或索赔，否则供应商应承担由此而产生的一切责任 (供应商须在响应文件中提供响应该项要求的承诺函，格式自拟) 。

2.采购人在本项目中拥有成交供应商设计拍摄方案的著作权、使用权 (供应商须在响应文件中提供响应该项要求的承诺函，格式自拟) 。

**四、报名和提交标书及评标**

1.报名时间为2023年4月11日——4月17日，逾期不再受理。

2.参与投标者可登陆苏州健雄职业技术学院网站了解情况。

3.参与投标者须持有加盖公章的企业法人营业执照复印件、授权文件及相关有效的资质证明文件。

4.网络报名方式：请有意于本项目的供应商将报名材料以电子邮件方式发送至以下邮箱进行报名：[jianxiongxueyuan@126.com](mailto:jianxiongcaigou@126.com),邮件中必需包含单位全称、联系人、随身电话、办公电话、电子信箱、营业执照电子扫描件等“投标人资质要求”中要求提供的材料，邮件主题格式：“苏州健雄学院宣传片拍摄项目—XXX单位”。逾期不予受理。如供应商未按上述要求去做，将自行承担所产生的风险。有关本次谈判采购的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“学校网站”发布的补充公告。

5.递交投标文件正本、副本各一份。

6.提交标书和评标地点设在太仓市健雄路1号苏州健雄职业技术学院质控办。

**三、竞争性磋商程序及评判标准**

**（一）**竞争性磋商程序及方法

1.竞争性磋商程序：资格符合性评审→技术标评审→商务标开标→确定中标候选人。

2.本次竞争性磋商采用综合评分法评判，即在投标文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.磋商小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，磋商报价得分由工作人员通过计算得出。

**投标人得分 = ∑磋商小组成员评价总得分/磋商小组成员人数 + 磋商报价得分**

4**.**评判标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| 报价部分  （10分） | 报价得分 | 10 | 价格评分的计算方法如下：  1、满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的报价为磋商基准价（D），其价格分为满分；  2、其他合格供应商的磋商报价得分按如下公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价D/最后磋商报价V）×价格权值×100  价格权值= 10 %  按上述公式计算出每个供应商的报价得分，保留小数点后二位，小数点后第三位四舍五入。 |
| 商务部分  （22分） | 供应商资质 | 6 | 1. 供应商具有“广播电视节目制作经营许可证” 2. 供应商具有“民用无人驾驶航空器经营许可证”   每提供一个证书得3分，最高得6分，不提供不得分。 |
| 类似业绩 | 10 | 供应商2019年1月1日以来完成过的高校宣传片视频策划制作项目，每提供一个业绩得2分，最高得10分。  **证明材料：提供相应合同或中标通知书复印件加盖公章。** |
| 业主评价 | 6 | 供应商制作过的类似高校宣传片案例受到业主好评。每提供一个得2分，最高的6分。  **证明材料：提供有加盖业主公章的业主评价证明（格式自拟）。** |
| 技术部分  （68分） | 设施设备 | 18 | **拍摄设备**   1. 主拍摄设备使用RED KOMODO及以上规格的数字摄影机及其摄影配件。 2. 辅助拍摄设备不低于SONY A7S3技术参数。   3、拍摄设备使用DJI RS2及以上规格的稳定器。  4、航拍器使用DJI Mavic3及以上规格的无人机。  5、穿越机不低于DJI Avata技术参数规格。  6、拍摄灯光有专业摄影特效par灯（镝灯）、LED。  7、具有专业麦克风设备。  8、具有无线图传设备。  **后期制作设备**  9、须提供数据存储管理服务器  每提供1项得2分，最高得18分，不提供不得分。  **证明材料：供应商须提供设备采购发票，发票抬头与供应商名称一致方为有效。** |
| 人员配置 | 8 | 供应商须具有稳定的制作团队，有项目总负责人、导演、 策划、撰稿人、摄影师、灯光师、后期制作等专业技术人员，并提供服务团队人员清单、服务团队稳定性承诺函。 由评委对各供应商提供的响应文件进行横向对比评分：  人员专业配置齐全经验丰富的得8-5分；  人员专业配置齐全但经验不足的得4-2分；  人员专业配置不全的得 1-0 分； |
| 6 | 1、团队策划人员须具有“商务策划一级”职业证书。  2、团队航拍飞手须持有“慧飞无人机应用技术培训中心”颁发的“无人驾驶航空器系统操作手合格证”，至少配备2名航拍飞手。  每提供一个证书得2分，最高得6分，不提供不得分。 |
| 项目方案 | 20 | 供应商须根据采购人要求设计宣传片创意策划方案，包 括但不限于以下内容：①方案、②文稿、③脚本等。  由评委对各供应商的响应文件进行横向对比后打分：  1、方案内容完整且详细、科学、合理、可行，针对性强、完全符合本项目要求得20-11分；  2、方案内容较完整，较合理、针对性较强、能满足项目需要得10-6分；  3、方案内容基本完整但不够详细，但基本满足项目需要的得5-2分；  4、方案内容有明显缺项，且方案不够详细、合理性及可行性有所欠缺得1分；  5、未提供不得分。 |
| 样片展示 | 6 | 提供以往高校案例样片及创作脚本，由评委对供应商的 响应文件进行横向对比后打分：  1、视频内容创意新颖、拍摄方式先进、内容切合度高、清晰度高、十分美观，得6分；  2、视频内容创意较新颖、拍摄方式较先进、内容切合度较高、清晰度较高、较美观，得4分；  3、视频内容创意不够新颖、拍摄方式不够先进、内容切合度欠缺、清晰度欠缺、美观度欠缺，得2分；  4、视频内容无创意、拍摄方式死板、内容无切合度、画质不佳、不美观，得1分；  5、不提供不得分。  证明材料：作品必须是供应商的一个项目业绩，并提供合同复印件，案例视频及创作脚本用U盘拷贝并标注响应单位，随响应文件一同提交，不提供不得分。 |
| 创作实施能力展示 | 6 | 供应商围绕本校宣传需求进行视频打样与方案创作，视频时长不低于1分钟，由评委根据提供的打样视频及创作方案进行横向对比后打分：  视频创意新颖、方案完整的得 6分；  视频创意一般、方案一般的得 3分；  视频创意差、方案不完整的得 1分；  不提供不得分。 |
| 进度计划安排 | 2 | 供应商针对本项目提供拍摄进度计划，拍摄进度计划满 足采购人需求，安排合理且具有针对性的得 2分；进度 计划设计一般，合理性、针对性欠佳的得1分；进度计  划不能满足采购人需求的得0分。 |
| 质量保障措施 | 2 | 根据供应商提供的项目质量保障措施方案及服务承诺等  响应情况，方案与采购需求的针对性情况、方案执行的科学合理性情况综合评审：2-0分。 |