**投 标 报 价 打 分 一 览 表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 分值 | 分项 | 得分办法 |
| 商务部分（折扣率） | 30 | 所供全部图书统一折扣率（注：图书采购价＝图书标价×折扣率） | 1、 以参加投标企业提供折扣率的算术平均数，上浮至整数作为基数；2、根据参加投标企业提供的折扣率与基数的差值计算得分，以30分为起评分。折扣率高于基数，每高1％扣2分；折扣率低于基数，每低1%加2分，但最多加分不超过6分。低于基数5％以上（不含5％）的，不加分同时每低1％扣2分。 |
| 资信、业绩情况 | 45 | 资信（获得荣誉）（5） | 企业获得过县（区）级以上（含）工商行政主管部门颁发的“重合同、守信用”称号或者获出版物发行管理部门颁发的“双优诚信单位”称号，国家级得5分，省级得4分，地市级得3分，县（区）级得2分。 |
| 图书总销售业绩（资产负债表、利润表、）（5） | 1、受到省级或以上有关部门颁发的发行先进表彰。得2分2、依据投标单位近3年江苏省内图书销售总额大小由高到低排序，最高者得3分，依降序每档降低1分，直至不得分。（以经中国注册会计师审计的资产负债表、利润表为准） |
| 2016年出版社代理权( 10) | 代理高教等一级出版社，超过10家得5分，其他每增加5家得1分，总分不超过10分。（以出版社发行部门出具的证明原件并加盖公章为准，复印件无效。） |
| 注册资金(5) | 注册资金500万元以上5分，200万元-500万元4分，150-199万元3分，100-149万元2分。 |
| 发行资质证明(15) | 1、投标单位每提供本单位发行师资格证满三位的5分；如只有一位得1分、二位得3分 2、高级图书发行员资格证一位得1分，5位或以上为满分5分； 3、提供发行师、高级发行员资格证同时，必须提供该发行员在投标单位工作的社保交纳证明并有社保部门盖章有效。得5分（以图书发行员资格证书原件为准，以当地社保局盖章原件为准，不提供原件不得分） |
| 综合实力与评价（5） | 1、近6年内受到省级或以上有关部门颁发的图书发行先进荣誉2次或以上 得2分2、有图书实体经营场所，并且面积满1000平米-2000平米得1分； 2000平米-3000平米得2分； 3000平米以上得3分 （提供房产证、土地证原件） |
| 服务能力服务承诺 | 25 | 退换图书（2分） | 无条件退书得2分，有条件退书不得分； |
| 巡展与组展（6分） | 1、具备组织采购方参与省级以上大型图书订货会能力得3分；2、有与采购方组织合作过书展得3分（有相关依据或影像资料）  |
| 采购方式（2分） | 完全响应采购方下达的指定订单，指定订单到书率为80%以上；得2分； |
| 图书加工（2分） | 能自备设备，如电脑、打印机等到馆全加工并按要求上架的得2分；不能到馆加工不得分。 |
| 服务承诺书(2) | 提供图书供应服务承诺书得1分，有特色服务得1分，按服务承诺书承诺的服务优劣和对学校服务的实用性、可操作性给予评定和打分。 |
| 图书供应保证(8) | 1. 能提供社会科学新书目和自然科学新书目图书60%以上得4分，50%以上得3分，40%以上得2分，20%以上1分。
2. 能保证提供一级、二级出版社图书60%以上得4分，50%以上得3分，40%以上得2分，20%以上得1分
 |
| 质量保证(3) | 承诺完全按用户订单发书，一经发现掺杂其他品种图书假一罚十。得2分，承诺不提供盗版图书得1分。 |

注：1. 以上涉及得分项的均以证书原件或第三方相关证明为准。

2. 保证图书采购质量的前提下，采用技术标评标与商务标评标相结合，在综合考评基础上选出中标人，确保最优性价比。