# 评分标准

**一、评标办法：**

1、本项目评标办法均采用综合评标法。价格分根据投标单位的投标总价计算得出，价格分加上评标的技术、资质等方面的技术部分平均分，为投标单位的最终总得分。

2、评标委员会按最终总得分排序确定排名第一的为中标单位，有效投标单位不足三家的为废标。如果排名第一名的单位不能履约合同的，采购单位有权选择其他单位为中标单位。

3、评标委员会各成员独立对每个进入打分程序的有效投标人的标书技术部分以打分的形式进行评审和评价（计算结果均四舍五入保留两位小数）

4、如出现评标总得分最高的投标人有两个或两个以上的，以投标报价较低者优先作为中标候选人，如果投标报价也相同的，则由采购人或代理机构组织以抽签方式确定中标候选人。

**二、商务报价（30分）**

1、投标总报价大于采购预算价格的，为无效投标报价。

2、分析总报价及各个分项报价是否合理，报价范围是否完整，有否重大错漏项，特别说明：如果某投标方的投标报价中有漏项，且该投标方中标，则其中标价不能调整，即漏项部分的价格需该投标方自行消化。

3、价格得分计算方法：根据各投标人通过符合性审查的有效投标报价中的最低价作为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

价格得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重；

**三、产品质量与技术方案：（35分）**

1、投标产品技术质量（包括产品技术参数、相关产品性能等）情况比较，投标单位必须详尽真实的提供投标产品的技术参数表和技术响应对照表并提供相应的产品详细技术特性说明。所投产品的技术完全满足招标要求的得28分；标“★”项指标如有负偏离，每负偏离一项基础分上扣2分；其他项如有负偏离，每负偏离一项基础分上扣1分，扣完为止。最高为28分。

2、支持与已使用的SG-6000系列设备设备联动，支持云端沙箱服务，对可疑文件进行威胁检测，支持云端管理服务，支持手机App远程监控。得7分。

**四、针对本项目的服务及售后保障情况说明（30分）**

1、投标单位项目实施及售后服务人员具有高级网络工程师（HCSA）的得2分，最高得10分；

2、由评委根据投标单位的免费保修期限、保修期内服务承诺、备品备件支持、免费保修期外服务方案、以及业务支持部署和其他服务承诺，最高为2分。

3、针对本项目制定的售后服务管理体系方案，包括售后服务人员、服务机制、响应时间、故障解决等内容的合理性和可行性。进行综合评定，服务完善的得2分，服务比较完善的得1分，未描述不得分。

4、设备生产厂商苏州设立有总部或者分公司形式的研发售后服务基地，并有原厂全系列产品的备机备件库，至少5名以上在苏州本地缴纳社保的设备生产厂家原厂工程师。最高得10分；

5、由于该项目后续需要比较多的支持服务，是一款长期使用的，且高频率需要原厂高级工程师深度协助分析处理网络数据的漏洞扫描产品。因此需要在5年质保期内，每个季度都出相关的漏扫报告，也就是20份报告。最高得6分；

**五、投标产品生产厂家综合实力（5分）**

（1）连续9年入围Gartner魔力象限；得3分；

（2）入选Gartner《网络流量分析市场指南》网络安全厂商，得1分；

（3）入选国家信息安全漏洞库支撑单位，得1分。